



პირველი ქართული ლუდი ყაზბეგისგან

11 Jan 2013



მარკეტერი ექსკლუზიურად წარმოგიდგინთ ყაზბეგის ახალ ახალ ლუდს და ვიდეო რეკლამას სახელწოდებით Vectel, როგორც ცნობილია ვიდეო AGfilm- მა დაამზადა სცენარის ავტორი კი გიგა აგლაძეა

მოთხრობილი ლეგენდა შთამბეჭდავია და შესრულებაც ძალიან კარგია, თუ არ ჩავთვლით 1:47 წუთზე გამოყენებულ “ცეცხლის” ეფექტს, რომელიც ცუდი და კონტექსტიდან ამოვარდნილია. უკანასკნელ ქართულ ლუდების რეკლამებს თუ გადავავლებთ თვალს საუბარია “მთაზე” ან “უცხოურ” გამოცდილებაზე, ყაზბეგის შემთხვევაში ეს ორივე ელემენტი ერთადაა შერწყმული “მთის” ლუდი და “უცხოური” გამოცდილება. როგორც ვიდეოდან ირკვევა ახალ ლუდს “ვეტცელი” ერქმევა, რაც ჩვენი შეფასებით სუსტი სახელია და რატომღაც Vestel- თან ასოცირდება, ტექსტიდან გამომდინარე ახალი ლუდი “ვეტცელი” აპირებს ლუდსახარში ნატახტრის ყველაზე პოპულარული ბრენდი “მთიელისათვის” და “ზედამნისათვის” წილის წართმევას.

The Marketer exclusively presents new beer and a video commercial called Vectel. As it is known the video was produced by AG film and the author of the script is Giga Agladze.

The presented legend is very impressive and very well executed if not taking into account a "fire" effect used in 01:47 which is bad and out of context. If we look through the past few Georgian beer commercials we can see "mountain" topics or experiences of "foreigners". And it became known from the video the new beer will be called Vectel, which in our understanding is associated to Vestel. According to the text the new beer Vectel is intending to deprive the shares of Natakhtari's popular brands "Mtieli" and "Zedazeni".